REGOLAMENTO BANDO DI CONCORSO CREATIVO (FOTO E VIDEO)

Abruzzo Infinity Love

Frames of Love.

Wedding Stories & Essence of Abruzzo

Photo e Video Contest 2026

La Camera di Commercio Chieti Pescara, in collaborazione con l'Associazione Wedding Bureau Consulting , promuove il concorso creativo fotografico e video: **"ABRUZZO INFINITY LOVE - Frames of Love. Wedding Stories & Essence of Abruzzo Photo e Video Contest 2026".**
Il concorso nasce con l'obiettivo di **valorizzare l'Abruzzo come destinazione d'eccellenza** per il destination wedding e il turismo romantico, attraverso lo sguardo creativo dei fotografi e videografi matrimonialisti professionisti.

1. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Il concorso fotografico e video denominato "ABRUZZO INFINITY LOVE - Frames of Love. Wedding Stories & Essence of Abruzzo Photo e Video Contest 2026" è promosso all'interno del progetto di promozione turistica Abruzzo Infinity Love.

2. SOGGETTO PROMOTORE

Camera di Commercio Chieti Pescara, P. IVA: 02558590697, PEC: cciaa@pec.chpe.camcom.it, Tel: 08715450 – 08545361, Sede di Chieti: Largo G. B. Vico 3, Sede di Pescara: Via Conte di Ruvo, 2.

3. FINALITÀ DEL CONCORSO

Il concorso intende:

- Promuovere l'Abruzzo come destinazione ideale per matrimoni ed eventi emozionali
- Valorizzare il patrimonio paesaggistico, culturale e identitario della regione Abruzzo ai fini del turismo romantico
- Raccontare storie d'amore autentiche ambientate in Abruzzo
- Costruire una narrazione visiva coerente con il progetto *Abruzzo Infinity Love*

4. INQUADRAMENTO NORMATIVO

Il presente concorso è promosso esclusivamente per finalità culturali, artistiche e di valorizzazione territoriale.
Il concorso si configura quale iniziativa di carattere creativo finalizzata alla selezione e valorizzazione di opere fotografiche e audiovisive, nelle quali il conferimento del premio costituisce riconoscimento del merito artistico e creativo delle opere presentate.
Pertanto, il concorso rientra tra le fattispecie escluse dall'applicazione del DPR 26 ottobre 2001 n. 430, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera a), relativo ai concorsi indetti per la produzione di opere artistiche o creative nei quali il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del valore dell'opera stessa.
Resta salva ogni eventuale ulteriore verifica o adempimento richiesto dalla normativa vigente da parte del soggetto promotore.

5. DESTINATARI

La partecipazione è aperta, gratuita, senza limiti di età o nazionalità, a:

- Fotografi e videografi professionisti;
- Creativi dell'immagine.

6. CATEGORIE

Le fotografie dovranno essere presentate in una delle seguenti categorie:

1) Storia d'amore
2) Territorio
3) Particolari
4) Videoclip (categoria unica)

Le categorie devono essere sempre interpretate in chiave wedding o romantica (vedi art. 7).

7. NUMERO DI FOTOGRAFIE

BOZZA

Ogni partecipante (fotografo/videografo) può inviare:

- Fino a max 3 fotografie per ciascuna categoria;
- Per un totale massimo di 9 fotografie complessive;
- Fino a 3 video.

Le immagini possono appartenere a:

- Servizi fotografici reali;
- Shooting creativi

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I materiali fotografici e audiovisivi devono essere idonei alla proiezione pubblica durante eventi. I partecipanti devono avere le liberatorie dei soggetti e protagonisti. **Tale dichiarazione avverrà in fase di accettazione del regolamento.**

Ogni partecipante è responsabile del materiale fotografico e audiovisivo presentato al concorso e si impegna a tenere indenni e manlevare la Camera di Commercio Chieti Pescara, l'Associazione Wedding BureauConsulting e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione da qualsiasi contestazione, richiesta o azione avanzata da terzi in relazione alle opere presentate.

Il partecipante dichiara:

a) di aver informato ex art. 13 GDPR le persone eventualmente ritratte nelle fotografie e nei video delle caratteristiche del trattamento di cui i loro dati sarebbe stati oggetto per la partecipazione al concorso e degli utilizzi previsti dal presente regolamento;

b) di aver ottenuto dalle persone eventualmente ritratte nelle fotografie e nei video delle liberatorie per l'utilizzo della loro immagine ai sensi dell'art. 96 L.n. 633/1941.

Le opere non dovranno contenere dati personali appartenenti a categorie particolari ai sensi dell'art. 9, par. 1, del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), né informazioni la cui diffusione possa arrecare pregiudizio ai soggetti rappresentati.

Le fotografie o i video dovranno essere inviati entro e non oltre il: 30 settembre 2026

Verranno considerate solo le foto e i video realizzati nella Regione Abruzzo.

Le opere presentate dovranno essere anonime e non potranno contenere:

- firme;
- watermark;
- loghi;
- nomi commerciali;
- riferimenti identificativi dell'autore.

Anche il nome dei file caricati dovrà essere privo di riferimenti riconducibili al partecipante.

Le foto ed i video dovranno essere accompagnati da:

- Titolo
- Comune e Provincia dello scatto.
- Anno di realizzazione

Per le foto - Formato richiesto:

- JPG o PNG
- Risoluzione consigliata: a 4000 px lato lungo, con peso massimo del file di 25 MB;
- Autenticità: Non sono ammesse opere generate integralmente o sostanzialmente alterate mediante strumenti di intelligenza artificiale generativa (es. Midjourney, Stable Diffusion o equivalenti). Sono consentiti interventi di post-produzione coerenti con la normale pratica fotografica professionale, quali: regolazioni di luce, contrasto e colore; correzioni tonali; ritaglio (crop); ridimensionamento; pulizia tecnica dell'immagine. Non sono ammessi interventi che alterino significativamente il contenuto documentale, la composizione originaria o la lettura autentica del soggetto rappresentato. La valutazione circa l'ammissibilità delle modifiche apportate resta riservata alla Giuria e all'organizzazione.

Per i video - Formato richiesto:

BOZZA

- Formato file: MP4 (preferibile) o MOV
- Risoluzione: Full HD (1920x1080) o superiore (consigliato 4K)
- Durata: minimo 30 secondi – massimo 90 secondi
- Orientamento: orizzontale (16:9) o verticale (9:16)
- Codec: H.264 o equivalente
- Audio: facoltativo, ma consigliato (musica o audio ambientale – musica royalty free).

I videoclip devono essere:

- Coerenti con il tema wedding o romantico
- Ambientati in Abruzzo
- Idonei alla proiezione pubblica durante eventi (I partecipanti garantiscono di essere in possesso delle necessarie liberatorie relative ai soggetti ritratti).
- Conformi alle norme di legge e rispettosi della dignità delle persone ritratte.

Non sono ammessi:

- Video promozionali puramente commerciali (es. spot aziendali)
- Slideshow di immagini statiche senza narrazione
- Contenuti non possono essere logati per la fase di valutazione che deve avvenire in modalità anonima
- Non sono ammessi video contenenti contenuti osceni, sessualmente espliciti, violenti, offensivi, diffamatori, discriminatori per sesso, etnia, nazionalità, religione, orientamento sessuale o condizione personale, nonché contenuti di propaganda o natura politica.

I video dovranno avere una forte componente narrativa ed emozionale, in linea con lo storytelling del destination wedding Abruzzo. Per i video, tale coerenza deve emergere chiaramente attraverso la narrazione delle immagini e dell'atmosfera complessiva.

L'organizzazione si riserva il diritto di richiedere agli autori delle opere finaliste o premiate i file originali RAW (o equivalenti file sorgente originali) delle fotografie presentate, al fine di verificare l'autenticità dell'opera e l'assenza di utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale generativa non consentiti dal presente regolamento.

La documentazione richiesta dovrà essere trasmessa entro 7 giorni dalla richiesta dell'organizzazione.

Per i video, l'organizzazione potrà richiedere i file sorgente originali o ulteriori materiali utili alla verifica dell'autenticità del contenuto. La documentazione richiesta dovrà essere trasmessa entro 7 giorni dalla richiesta dell'organizzazione.

La mancata presentazione della documentazione richiesta entro i termini indicati dall'organizzazione potrà comportare l'esclusione dal concorso o la revoca del premio assegnato.

L'organizzazione si riserva il diritto di escludere dal concorso, anche successivamente alla proclamazione dei vincitori, opere risultate non conformi al presente regolamento o per le quali emergano dichiarazioni non veritiere, violazioni di diritti di terzi o utilizzi non consentiti di strumenti di intelligenza artificiale generativa.

L'adesione al concorso sia per le fotografie sia per i video deve essere inviata obbligatoriamente tramite form: accettando il presente regolamento di partecipazione.

Le fotografie e i video saranno salvati su un apposito spazio cloud.

9. CALENDARIO DEL CONCORSO

Il concorso si svolgerà secondo il seguente calendario:

- Apertura candidature: 15 LUGLIO 2026
- Termine ultimo per l'invio delle opere: 30 settembre 2026 ore 23:59 CET
- Verifica amministrativa e tecnica delle candidature: 10 ottobre 2026
- Valutazione delle opere da parte della Giuria: entro 30 ottobre 2026
- Comunicazione ufficiale dei finalisti: entro il 16 novembre 2026

BOZZA

- Proclamazione dei vincitori e premiazione: il 30 NOVEMBRE 2026 in un evento dedicato al wedding, organizzato dalla Camera di Commercio di Chieti Pescara.

Eventuali aggiornamenti del calendario o modifiche organizzative saranno comunicati attraverso il sito ufficiale del progetto Abruzzo Infinity Love e i canali ufficiali della manifestazione.

10. COERENZA CON IL TEMA WEDDING

Tutte le fotografie e i video devono essere chiaramente riconducibili al mondo del matrimonio.
Non saranno ammesse:

- Immagini di paesaggio prive di riferimento wedding;
- Ritratti non contestualizzati;
- Fotografie generiche non coerenti con il tema.

Le immagini devono rappresentare o evocare un matrimonio o scatti romantici attraverso:

- La presenza degli sposi o di persone;
- Elementi simbolici (es: fedi, bouquet, abiti, allestimenti evocativi);
- Momenti tipici della cerimonia o del ricevimento sempre con un richiamo seppur velato all'Abruzzo;
- Atmosfere riconducibili al wedding e al turismo romantico.

È richiesto che almeno un elemento umano o simbolico riconducibile al matrimonio o al romanticismo sia chiaramente visibile in ogni immagine.

11. INTERPRETAZIONE DELLE CATEGORIE

LA STORIA D'AMORE
Racconto visivo della relazione tra due persone nel contesto wedding o romantico: emozioni, sguardi, gesti, momenti autentici.

IL TERRITORIO
Il paesaggio abruzzese deve essere protagonista dell'immagine e rappresentare il legame tra territorio, wedding destination e turismo romantico.
Il riferimento al mondo wedding o romantico potrà essere:

- esplicito, attraverso la presenza di persone, allestimenti o simboli;
- evocativo, mediante la rappresentazione di location, architetture, paesaggi o contesti riconducibili all'immaginario matrimoniale e romantico del territorio abruzzese.

I PARTICOLARI
Dettagli significativi del matrimonio: elementi gastronomici, oggetti, gesti, decorazioni, simboli, tradizioni, sempre legati ai contesti wedding e romantico in Abruzzo.

VIDEO
Racconto audiovisivo capace di interpretare l'atmosfera dell'amore in Abruzzo attraverso immagini, suoni, emozioni e narrazione.
Il video dovrà valorizzare il legame tra coppia, territorio e dimensione wedding o romantica, restituendo autenticità, suggestione e capacità evocativa.

12. LINEE GUIDA VISIVE

Le seguenti linee guida si applicano sia alle fotografie che ai video.
Le immagini devono essere coerenti con l'identità del progetto *Abruzzo Infinity Love*.
Sono incoraggiati:

- Contesti autentici del territorio abruzzese (mare, borghi, vigneti, montagne, campagne);
- Luce naturale o realistica;
- Emozioni spontanee;
- Eleganza non ostentata.

Non sono in linea con il concorso:

- Immagini eccessivamente costruite o artificiali;
- Estetiche non coerenti con il territorio Abruzzo;
- Rappresentazioni stereotipate o non autentiche.

BOZZA

L'obiettivo è raccontare un matrimonio o un'esperienza romantica reale o credibile in Abruzzo, non una scena generica.

13. GIURIA

Le opere saranno valutate da una commissione composta da:

- 1 rappresentante dell'Associazione Wedding Bureau Consulting (Presidente di giuria) **Francesca Schunck;**
- 1 rappresentante della Camera di Commercio Chieti Pescara Chieti Pescara Chieti-Pescara **Tosca Chersich;**
- 1 rappresentante di Italy For Wedding **Tobia Salvadori;**
- 1 rappresentante del Giornalista Wedding **Antonio Marzano** ;
- 1 rappresentante dell'associazione nazionale fotografi matrimonialisti ANFM **Gianmarco Vetrano;**
- 1 fotografo locale **Giancarlo Malandra;**
- 1 rappresentante della rivista "Sposi Magazine" **Massimo Bellomonte.**

La valutazione delle opere avverrà in modalità online attraverso una procedura di votazione riservata ai componenti della Giuria.

La segreteria organizzativa dell'Associazione Wedding Bureau Consulting sarà responsabile:

- della raccolta dei punteggi espressi dai giurati;
- della tabulazione dei voti;
- della predisposizione della classifica finale sulla base dei criteri previsti dal presente regolamento.

Al termine delle operazioni di valutazione sarà redatto apposito verbale conclusivo, contenente gli esiti della selezione e la graduatoria finale, che dovrà essere sottoscritto dai componenti della Giuria.

È contemplata anche la firma in modalità digitale.

La segreteria organizzativa del concorso si occuperà della comunicazione ai vincitori.

14. CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria valuterà le opere secondo i seguenti criteri:

- Coerenza con il tema wedding;
- Capacità narrativa ed emozionale;
- Valorizzazione del territorio abruzzese;
- Originalità e creatività;
- Qualità tecnica.

Sistema di valutazione

La valutazione delle opere avverrà mediante attribuzione di un punteggio da 50 a 100.

Il punteggio finale di ciascuna opera sarà determinato dalla somma ponderata dei punteggi attribuiti da ciascuno dei componenti della Giuria.

La Giuria opererà a proprio insindacabile giudizio.

In caso di parità di punteggio tra due o più opere, prevarrà l'opera che avrà ottenuto il punteggio più alto attribuito dal Presidente di Giuria, il cui voto avrà valore prevalente ai fini della definizione della classifica finale.

15. SELEZIONE E PREMI

Saranno selezionate:

- 3 fotografie vincitrici (una per categoria);
- Sarà stilata una graduatoria per ciascuna categoria del concorso.

Le opere (fotografie e video) selezionate verranno premiate e proiettate durante l'evento wedding il 30 novembre 2026 organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara in collaborazione con l'Associazione Wedding Bureau Consulting.

In seguito, tutte le opere giunte potranno essere utilizzate per attività di promozione territoriale, con menzione dell'autore.

Le 20 opere fotografiche meglio classificate per ciascuna categoria e i 20 videoclip meglio classificati saranno incluse in una mostra digitale disponibile sul portale Abruzzo Infinity Love e saranno oggetto di possibili ulteriori momenti di pubblicazione e promozione.

16. PREMI

Per le fotografie

BOZZA

Saranno assegnati 3 premi, uno per ciascuna categoria:

- 1° classificato categoria "La storia d'amore": premio consistente in un buono acquisto utilizzabile per attrezzature, accessori e servizi dedicati alla fotografia e al videomaking, del valore indicativo di € 300,00;
- 1° classificato categoria "Il territorio": premio consistente in un buono acquisto utilizzabile per attrezzature, accessori e servizi dedicati alla fotografia e al videomaking, del valore indicativo di € 300,00;
- 1° classificato categoria "I particolari": premio consistente in un buono acquisto utilizzabile per attrezzature, accessori e servizi dedicati alla fotografia e al videomaking, del valore indicativo di € 300,00.

Per i video

Sarà assegnato 1 premio:

- 1° classificato categoria "Video": premio consistente in un buono acquisto utilizzabile per attrezzature, accessori e servizi dedicati alla fotografia e al videomaking, del valore indicativo di € 300,00.

La Giuria potrà inoltre assegnare fino a un massimo di 5 menzioni speciali a opere ritenute particolarmente meritevoli per valore artistico, capacità narrativa, valorizzazione del territorio o originalità.

17. DIRITTI E UTILIZZO DELLE OPERE

Proprietà intellettuale delle opere

Gli autori mantengono la piena proprietà intellettuale delle opere presentate.
Con la partecipazione al concorso, gli autori concedono alla Camera di Commercio Chieti Pescara e ai partner ufficiali del progetto "Abruzzo Infinity Love" una licenza d'uso non esclusiva, gratuita e non trasferibile delle fotografie e dei video inviati.

Finalità e durata della licenza

La licenza è concessa a titolo gratuito, non esclusivo e senza limiti territoriali per finalità istituzionali, promozionali, culturali, editoriali e divulgative connesse al progetto "Abruzzo Infinity Love", agli eventi e alle attività promozionali ad esso collegate, nonché alle attività di valorizzazione del territorio abruzzese come destinazione wedding e turismo romantico a cura della Camera di Commercio Chieti Pescara e dell'Associazione Culturale Wedding Bureau.
La licenza resterà valida per tutta la durata del progetto "Abruzzo Infinity Love" e delle attività istituzionali e promozionali ad esso connesse. L'autore può revocare la licenza con preavviso scritto di novanta giorni inviato all'indirizzo segreteria@abruzzoinfinitylove.it, fermo restando il diritto degli organizzatori di continuare a utilizzare le opere già inserite in materiali pubblicati o distribuiti prima della revoca.

Soggetti autorizzati

I soggetti autorizzati all'utilizzo delle opere sono:
Camera di Commercio Chieti Pescara; Associazione culturale Wedding Bureau; eventuali partner istituzionali e media partner ufficialmente collegati al progetto e alla manifestazione.

Modalità di utilizzo delle opere

Le opere potranno essere utilizzate: su siti web istituzionali e promozionali; sui canali social ufficiali; su materiali editoriali, promozionali e fieristici; in mostre fisiche o digitali; durante eventi pubblici collegati al progetto.

Modifiche consentite

Sono consentiti esclusivamente interventi tecnici o grafici non sostanziali, quali: adattamenti di formato; ridimensionamenti; ritagli (crop).

Citazione dell'autore

La citazione dell'autore sarà effettuata, sempre ove tecnicamente possibile, secondo le seguenti modalità: nome e cognome dell'autore su materiali editoriali, siti web e mostre; tag o menzione del profilo social indicato dall'autore nei contenuti pubblicati sui canali social.

Dichiarazioni e responsabilità del partecipante

Il partecipante garantisce:

- di essere autore delle opere presentate;
- di essere titolare esclusivo dei relativi diritti di utilizzazione;
- che le opere non violano diritti di terzi;

BOZZA

- che, qualora le opere ritraggano persone, ambienti, proprietà private o luoghi per i quali sia necessario il consenso o l'autorizzazione alla ripresa e alla diffusione delle immagini, tale consenso o autorizzazione sia stato regolarmente acquisito;
- che la pubblicazione e l'utilizzo delle opere nell'ambito del presente concorso non daranno luogo ad alcuna controversia legale o richiesta risarcitoria nei confronti degli organizzatori.

Le opere non saranno cedute a terzi per finalità commerciali autonome o estranee al progetto senza ulteriore autorizzazione dell'autore.

Liberatorie e utilizzo dell'immagine

Il partecipante garantisce di essere in possesso di tutte le autorizzazioni e liberatorie necessarie relative alle persone ritratte nelle fotografie e nei video presentati al concorso, ai sensi della normativa vigente in materia di diritto all'immagine (L.n. 633/1941), privacy e trattamento dei dati personali (Reg. UE n. 679/2016 e D.lgs. n. 196/2003).

A tal fine, il partecipante: dichiara sotto la propria responsabilità di aver acquisito il consenso dei soggetti ritratti per la partecipazione al concorso e per i successivi utilizzi previsti dal presente regolamento ex art. 96, l. n. 633/1941; si impegna a conservare le liberatorie originali firmate; manleva gli organizzatori da eventuali contestazioni, pretese o richieste risarcitorie avanzate da terzi relativamente all'utilizzo delle opere presentate.

La Camera di Commercio Chieti Pescara e l'Associazione Abruzzo Infinity Love si riservano il diritto di escludere in qualsiasi momento opere ritenute non conformi al presente regolamento, lesive di diritti di terzi, contrarie al buon costume, offensive della dignità delle persone o comunque incompatibili con le finalità del concorso.

Verifica della documentazione

Gli organizzatori si riservano il diritto di richiedere, in qualsiasi momento e in particolare per le opere finaliste, selezionate o premiate:

- copia delle liberatorie firmate;
- oppure una dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante il possesso delle stesse.

La mancata produzione della documentazione richiesta entro i termini indicati dall'organizzazione potrà comportare l'esclusione dal concorso o la revoca dell'eventuale premio assegnato.

L'organizzazione metterà a disposizione dei partecipanti un fac-simile di liberatoria in lingua italiana e inglese a supporto della raccolta delle autorizzazioni necessarie.

18. RESPONSABILITÀ

L'organizzazione si impegna a adottare tutte le misure ragionevolmente necessarie per garantire il corretto svolgimento del concorso, il funzionamento delle piattaforme di partecipazione e la gestione delle candidature ricevute.

L'organizzazione non potrà tuttavia essere ritenuta responsabile per:

- malfunzionamenti tecnici non dipendenti dalla propria volontà;
- interruzioni temporanee dei servizi informatici;
- problemi derivanti dalla connessione internet o dai dispositivi utilizzati dal partecipante;
- caricamenti incompleti, danneggiati o non correttamente finalizzati;
- errori, inesattezze o omissioni nei dati inseriti dai partecipanti;
- mancata ricezione dei materiali dovuta a cause tecniche imputabili al partecipante o a terzi.

È responsabilità del partecipante:

- verificare il corretto caricamento dei file;
- assicurarsi dell'integrità e leggibilità dei materiali inviati;
- controllare la correttezza dei dati forniti in fase di candidatura;
- conservare copia dei materiali trasmessi.

L'organizzazione si riserva la facoltà di richiedere nuovamente documentazione o materiali risultati incompleti o non leggibili, qualora ciò sia compatibile con i tempi e le modalità del concorso.

19. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

20. PUBBLICITA'

BOZZA

Il presente Regolamento è presente sul sito ufficiale di Abruzzo Infinity Love https://abruzzoinfinitylove.it/ e diffuso attraverso i social network del progetto, della Camera di Commercio Chieti Pescara, dei partner aderenti.

21. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, si informa che i dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza.

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio Chieti Pescara, con sede legale in:
Largo G. B. Vico n. 3 – Chieti
Via Conte di Ruvo n. 2 – Pescara
PEC: cciaa@pec.chpe.camcom.it

Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO)

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) è contattabile ai seguenti recapiti:
Francesca Schunck mail info@abruzzoinfinitylove.it

Finalità del trattamento

I dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente per:

1. la gestione della partecipazione al concorso;
2. la verifica dei requisiti di ammissione;
3. le attività di selezione e valutazione delle opere;
4. la gestione amministrativa e organizzativa del concorso;
5. la pubblicazione degli esiti del concorso;
6. attività di comunicazione e promozione istituzionale connesse al progetto "Abruzzo Infinity Love" e agli eventi promozionali collegati;
7. adempimento di obblighi di legge.

Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali si fonda:

1. sull'esecuzione del rapporto giuridico di cui sono parte titolare del trattamento e interessato-partecipante ex art. 6, lett. b) GDPR;
2. compiti di interesse pubblico ex art. 6, lett. e) GDPR;
3. sull'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare ex art. 6, lett. c) GDPR;
4. sul consenso eventualmente prestato dall'interessato per specifiche finalità di comunicazione e promozione ex art. 6, lett. a) GDPR.

Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato mediante strumenti cartacei e informatici, adottando adeguate misure di sicurezza atte a garantire la protezione e la riservatezza dei dati personali.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione al concorso. L'eventuale rifiuto di fornire i dati richiesti comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso.

Comunicazione e diffusione dei dati

I dati potranno essere comunicati:

1. ai componenti della Giuria;
2. ai soggetti coinvolti nell'organizzazione del concorso;
3. a soggetti pubblici o privati nei casi previsti dalla normativa vigente.

I dati identificativi degli autori selezionati potranno essere diffusi attraverso:

- siti web istituzionali;
- canali social;
- materiali promozionali e divulgativi relativi al progetto.

Periodo di conservazione

I dati personali saranno conservati per l'intera durata del concorso, fino al raggiungimento delle finalità per cui sono stati raccolti e, comunque, non oltre il termine di 10 anni dalla conclusione del concorso.

Diritti dell'interessato

Gli interessati possono esercitare, nei casi previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, i seguenti diritti:

BOZZA

1. accesso ai dati personali;
2. rettifica;
3. cancellazione;
4. limitazione del trattamento;
5. opposizione al trattamento;
6. portabilità dei dati, ove applicabile.

Le richieste potranno essere rivolte al Titolare del trattamento o al DPO/RPD ai recapiti sopra indicati.

Reclamo all'Autorità di controllo

L'interessato ha diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 del GDPR.

22. FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, applicazione o esecuzione del presente regolamento sarà competente il Foro di Chieti, salvo quanto previsto da norme inderogabili di legge.

23. INFORMAZIONI

Per informazioni e aggiornamenti: mail: eventi@abruzzoinfinitylove.it mob: +39 375 554 7446

24. MODIFICA DEL REGOLAMENTO

L'organizzazione si riserva la facoltà di modificare, integrare o aggiornare il presente regolamento in qualsiasi momento, per ragioni organizzative, tecniche o normative. Le modifiche saranno rese pubbliche attraverso il sito ufficiale del progetto Abruzzo Infinity Love (www.abruzzoinfinitylove.it) e i canali social ufficiali della manifestazione. I partecipanti già iscritti alla data della modifica saranno informati via e-mail. La prosecuzione della partecipazione successivamente alla comunicazione della modifica implica l'accettazione del regolamento aggiornato.

25. FORZA MAGGIORE E RINVIO DELL'EVENTO

In caso di eventi di forza maggiore, cause di pubblica utilità, provvedimenti delle autorità competenti, emergenze sanitarie o altre circostanze imprevedibili e indipendenti dalla volontà dell'organizzazione, la Camera di Commercio Chieti Pescara si riserva la facoltà di rinviare, modificare o annullare l'evento di premiazione del 30 novembre 2026 nonché le connesse attività del concorso. In tali casi, l'organizzazione darà tempestiva comunicazione ai partecipanti attraverso i canali ufficiali. Il rinvio o l'annullamento dell'evento non darà luogo ad alcun diritto di rimborso o risarcimento nei confronti dei partecipanti, ferma restando la validità della documentazione e delle opere già presentate. I premi eventualmente assegnati saranno corrisposti entro 60 giorni dalla nuova data di premiazione o, in caso di annullamento definitivo, con modalità che saranno comunicate ai vincitori.